

# UTMIS

Utmattningsnätverket i Sverige [www.utmis.org](http://www.utmis.org)

---

UTMIS är ett ideellt nätverk för företag, institut och universitetsinstitutioner, med syfte att inom utmattningsområdet verka för

- informations- och kunskapsspridning,
- ökat samarbete
- kompetenshöjning
- projekt som utvecklar området
- att påverka forskningsråd och stiftelser

UTMIS grundades år 2000 och drivs som en ideell förening, finansierad genom deltagarnas medlemsavgifter.

För närvarande är vi ett trettiotal medlemmar bland företag, högskolor och forskningsinstitut. (För medlemskap, se nedan.)

---

## VERKSAMHET

**Nätverksmöten** arrangeras tre gånger per år där deltagarna ges möjlighet att

- lyssna till tekniska presentationer såväl från utmattningsskollegor inom föreningen som från inbjudna talare,
- träffas för att utbyta information under informella former.

Vid årets första möte i januari-februari genomförs årsmötesförhandlingar och vid ett anslutande seminarium ges i första hand doktorander vid våra universitet möjlighet att berätta om sina arbeten.

Vårmötet i maj-juni är mer inriktat på problem som man konfronteras med i industriell praktik såsom användning av programvaror för utmattningsdimensionering, användning av handböcker och materialdatabaser. På vårmötet ges också årets vinnare i *examensarbetstävlingen* möjlighet att presentera sitt arbete.

Höstens nätverksmöte genomförs i form av en större kurs om två till tre dagar med en internationellt erkänd utmattningsexpert som talare. De senaste åtta åren har vi engagerat Keith Miller, England, Reinhard Pippan, Österrike, Georges Cailletaud, Frankrike, Yukitaka Murakami, Japan, Mike Brown, England, Tim Davis, England, Bo Bergman, Sverige, Darrell Socie, USA, och Grzegorz Glinka, Kanada.

Hösten 2009 håller professor Michael Vormwald, Tyskland, en kurs på temat "A short crack growth approach to fatigue assessment".

---

**Informationsspridning** sker genom nyhetsbrev som skickas ut med e-post. Deltagarna ges där möjlighet att informera om egna kurser, seminarier, projekt m m. I övrigt informeras om aktuella konferenser, seminarier och kurser, både nationellt och internationellt. De senaste nyheterna finns också samlade på UTMIS hemsida. Här finns även annan information om medlemmarna, litteraturtips, kurser, konferenser och pågående projekt.

---

**Projekt** eller intressegrupper bildas vid behov av fokuserat arbete inom något område med deltagare som har gemensamma eller liknande problemställningar.

- Till exempel genomfördes ett projekt inom gummiutmattning under åren 2006-2008, som inkluderade såväl beräkningsmetoder som provning av grundmaterial och komponent.
- Under 2008 genomfördes "projekt Rödhake" för beräkningsjämförelse av utmattningsstyrkan hos en enkel komponent av gjutgods. Projektet följs upp under 2009 med provning av den studerade komponenten.

**UTMIS** söker också hålla kontakt med forskningsråd och stiftelser. En målsättning är att, genom att framföra gemensamt formulerade behov, öka satsningen på utmattningsrelaterade områden, i första hand på nationell nivå.

**UTMIS** arbetar dessutom för ett starkare internationellt samarbete i utmattningsfrågor. Bland annat är styrelsen för UTMIS samtidigt nationell organisation för ESIS (European Structural Integrity Society).

---

## HUR BLIR MAN MEDLEM?

Medlemsavgiften är:

4 000 SEK/år för universitetsinstitutioner och företag med färre än tio anställda  
12 000 SEK/år för företag med mellan 10 och 250 anställda  
20 000 SEK/år för företag med fler än 250 anställda  
80 000 SEK/år för koncern.

Medlemskap för en organisation berättigar till fritt deltagande på samtliga arrangemang för obegränsat antal deltagare samt tillgång till all information på hemsidan.

För frågor om UTMIS eller för ansökan om medlemskap, kontakta Thomas Svensson (ordförande) på e-post ([Thomas.Svensson@sp.se](mailto:Thomas.Svensson@sp.se)) eller på adress eller telefon enligt nedan. Vid ansökan om medlemskap, ange företagets namn och storlek, kontaktperson med e-post, telefonnummer och fullständig adress, samt en adresslista för dem inom företaget som skall erhålla våra e-postutskick.